

México líder en *Fintech* en Latinoamérica

Arely Reyes Gaspar

En los últimos años con el avance de la tecnología y la demanda de mejores servicios financieros, las *Fintechs*¹ se han presentado como una alternativa a las empresas financieras tradicionales. Estas empresas utilizan plataformas digitales para ofrecer servicios innovadores mejorando la experiencia del cliente.

El sector *Fintech* nació como respuesta a necesidades muy puntuales, la mayoría de las empresas se enfocan a ciertos grupos de la población entre otros a aquellos no bancarizados, ofreciendo servicios más personalizados y más eficientes que el sector financiero tradicional. También es importante mencionar que el crecimiento de éstas se debe a la alta penetración de celulares que existe en muchos países.

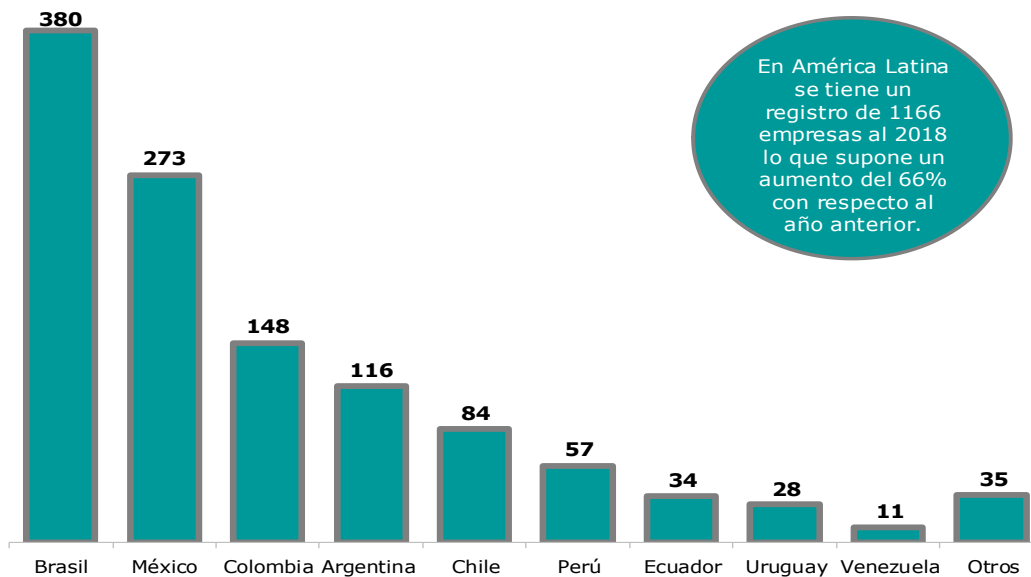
El auge de las *Fintechs* empieza en 2008 después de la crisis financiera, cuando las empresas financieras tradicionales perdieron la confianza de sus clientes y estos demandaron procesos más transparentes y accesibles.

De acuerdo con Finlab² las empresas más exitosas en este sector tienen las siguientes características:

- 1) *El principal enfoque está en la satisfacción de necesidades de segmentos específicos del mercado.*
- 2) *A diferencia de los grandes bancos o de las instituciones financieras tradicionales, que con frecuencia se ven limitadas por su estructura operativa, el costo del servicio y su dependencia en una infraestructura enorme, las jóvenes empresas *Fintechs* tiene una mayor libertad de diseñar e innovar en la propuesta de sus servicios.*
- 3) *Los servicios y productos *Fintech* que más éxito han logrado se caracterizan por ser transparentes, prácticos, de fácil acceso y cercanos a los clientes.*

En 2018 en Latinoamérica existía un total de 1166 empresas *Fintech* en 18 países de la región, en donde México ocupaba el segundo lugar con un total de 273 empresas, solo después de Brasil que registro 380 empresas³.

Distribución de las empresas Fintech en Latinoamérica al 2018*



*: Número total de empresas

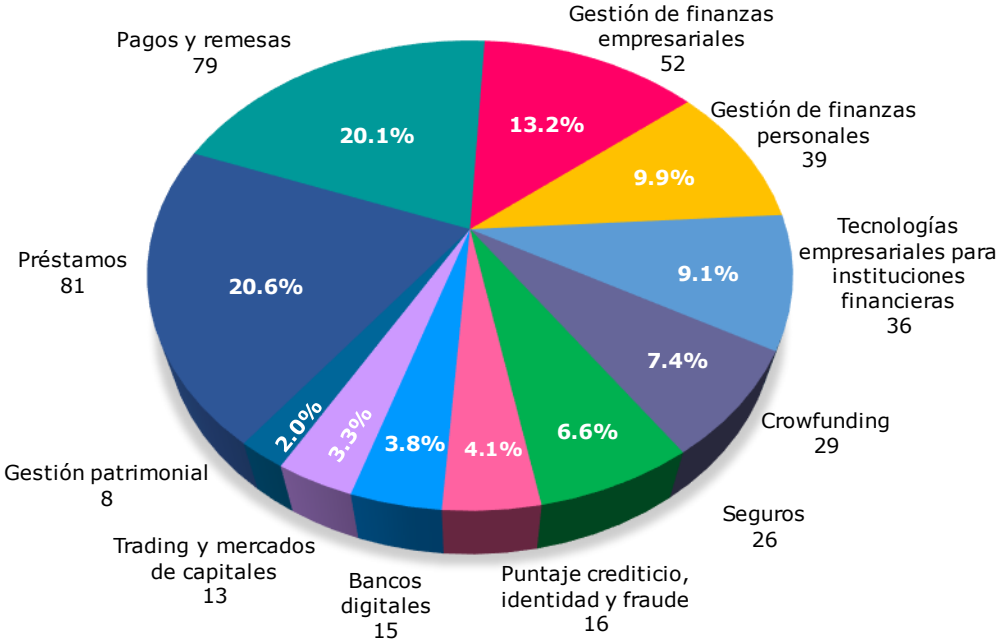
Fuente: Select con base en: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, Informe Fintech en América Latina 2018: crecimiento y consolidación, noviembre 2018.

Este sector en México continúa acelerándose, registrando un crecimiento 44% en 2019. De acuerdo con Finnovista y la actualización del Radar de *Fintech* México⁴, para este año el sector cuenta con 394 empresas distribuidas en 11 segmentos diferentes, entre los cuales destacan tres con un mayor número de empresas:

- Préstamos, con 20.6% lo que equivale a 81 startups; aquí se encuentran plataformas de préstamos que proveen líneas de crédito a personas y empresas con una baja tasa de interés en comparación al sistema financiero tradicional. Existen otras plataformas más innovadoras mejor conocidas como préstamos entre pares o *peer-to-peer* por el término en inglés. Algunos enlazan a oferentes y demandantes de créditos al consumo (P2P) y créditos a negocios (P2B). Las plataformas solo ponen en contacto a prestamistas y prestatarios cobrando una cuota a los usuarios.
- Pagos y remesas, abarcando el 20.1% del mercado lo que equivale a 79 startups, en este segmento se encuentran empresas como Pay Pal que se enfocan en hacer pagos de manera rápida y a un bajo costo, un ejemplo de esto son los pagos móviles y los pagos al extranjero.
- Gestión de finanzas empresariales con 13.2% lo que es igual a 52 startups; en este segmento se agrupan las empresas que tienen una relación muy crucial con el desarrollo de las PYMES, es decir, *están ayudando a las pequeñas empresas de muchas maneras, desde software contable innovador hasta servicios de gestión financiera, valoración de empresas y facturación electrónica.*⁵

Estos tres segmentos son los más representativos del sector *Fintech* y en conjunto abarcan el 53.8% del total, mientras que cada uno del resto de los segmentos quedaría por debajo de 10% de la distribución del mercado.

Distribución de las empresas Fintech en México al 2019*



*: Total de empresas en cada sector

Fuente: Select con base en: Finnovista, Fintech Radar en México, mayo 2019

El desarrollo de este sector es de gran importancia para el país ya que estas empresas se adaptan con mayor facilidad a los cambios y satisfacen necesidades a las que no se les había dado solución con anterioridad.

Una muestra de esto es el impacto positivo en la inclusión financiera ya que atraen a un mayor número de personas que antes no tenían acceso a los servicios ofrecidos. Por ejemplo, muchas personas quedaban excluidas de un préstamo por no cumplir los requerimientos de una institución financiera tradicional y ahora pueden acceder a él con mayor facilidad con una menor tasa de interés.

La era digital modifica el estilo de vida de las personas y el sistema financiero se está reinventando, las *Fintechs* empujan a las empresas tradicionales a replantearse los modelos de negocio, lo que hace que se invierta cada vez mas tecnología para ofrecer soluciones innovadoras.

PALABRAS CLAVE:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, FINTECH, INNOVACIÓN, BANCARIZACIÓN

¹Por su término en inglés: Financial Technologies

²**Finlab. 2017.** Panorama del Fintech en México. [En línea] 2017.
http://www.crowdfundingmexico.mx/uploads/8/7/7/2/87720184/panorama_fintech_mexico.pdf.

³**Banco Interamericano de Desarrollo, Finnovista. 2018.** *Fintech América Latina 2018. Crecimiento y consolidación.* 2018.

⁴**Finnovista. 2019.** El ecosistema Fintech mexicano recupera el liderazgo en América Latina y se acerca a la barrera de las 400 startups. [En línea] Mayo de 2019.
<https://www.finnovista.com/actualizacion-fintech-radar-mexico-2019/>.

⁵ **Bancomext. 2018.** Fintech en el Mundo. La revolución de las finanzas digitales ha llegado a México. [En línea] noviembre de 2018. <https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2018/11/Libro-Fintech.pdf>.